



Campo de trabajo

Empresas privadas de diversos giros (agroindustriales, manufactureras, comerciales, etc.) que exportan/importan o desean hacerlo, así como dependencias gubernamentales vinculadas al comercio internacional (Aduanas, Agencias Aduanales, ProMéxico, Centro Pymexporta, Secretaría de Fomento Económico del Gobierno del Estado, etc.).



UADY

CAMPUS DE
CIENCIAS SOCIALES
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS
Y HUMANIDADES

Facultad de Economía

**Km. 1. Carretera Mérida-Tizimín, Cholul
C.P. 97305
Mérida, Yucatán, México.**

**Contacto
(999) 9830362, Ext. 73103
cpacheco@uady.mx**

www.economia.uady.mx



UADY

FACULTAD DE
ECONOMÍA

Comercio Internacional

**CAMPUS DE CIENCIAS SOCIALES
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
Y HUMANIDADES**





Objetivo

Formar profesionales con una sólida preparación en la teoría y en la práctica, con un enfoque integrador del proceso económico y que ubique como su campo de acción el contexto global del comercio internacional.

Perfil de ingreso

Interés por el conocimiento y la resolución de los problemas económicos y sociales del entorno mundial en general, y del país, de la región y del estado en particular, un buen nivel de cultura general y un interés por comprender las diferentes idiosincrasias y culturas de las diversas sociedades del mundo con las cuales se puede tener potencialmente intercambios comerciales.

¿Qué realiza un Licenciado en Comercio Internacional?

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional especializado en el proceso integral de la exportación e importación de productos (búsqueda de mercados externos, oportunidad para importar diversos bienes, diseñar el proceso de contratación, logística, transportación, aseguramiento y aduanero) así como un especialista en los diversos aspectos que involucran contactos con el exterior, tanto desde el ámbito del sector privado, como el análisis de oportunidades para inversión extranjera que redunde en creación de empresas manufactureras o comercializadoras de diversos bienes y servicios, oportunidades de inversión para empresarios locales en el exterior, como desde el ámbito público, en dependencias de gobierno, como funcionario especializado en el análisis y la conducción de las políticas y procesos vinculados al comercio internacional (programas de apoyo y de fomento, proceso aduanero, etc.), todo sin perder el sentido social que lo caracteriza.

Asignaturas obligatorias

- Introducción a los métodos cuantitativos
- Computación
- Historia Económica General
- Introducción a la teoría económica
- Geografía económica de México
- Inglés I
- Matemáticas I
- Introducción a la administración
- Historia del pensamiento económico I
- Teoría microeconómica I
- Historia económica de México
- Inglés II
- Matemáticas II
- Administración de recursos humanos I
- Antropología y globalización
- Teoría microeconómica II
- Teoría de la comunicación
- Inglés III
- Estadística
- Contabilidad
- Economía y estado
- Teoría macroeconómica I
- Investigación de operaciones
- Inglés IV
- Inteligencia comercial I
- Aduanas
- Derecho mercantil
- Teoría macroeconómica II
- Planeación estratégica
- Inteligencia comercial II
- Teoría de las relaciones internacionales
- Mercadotecnia
- Régimen jurídico del comercio internacional
- Comercio internacional
- Comercio internacional de México
- Diseño y evaluación de proyectos
- Seminario de derecho marítimo y régimen internacional
- Seminario de titulación
- Taller de mercadotecnia internacional

Asignaturas optativas

- | | |
|---|---|
| Distribución transporte y seguros | Negociación comercial |
| Sistemas de aseguramiento | Diplomacia comercial avanzada |
| Seminario de teoría monetaria | Comercio internacional de economías en transición |
| Régimen monetario internacional | Disciplinas comerciales y estrategias de desarrollo |
| Desarrollo económico regional | Ecología y régimen comercial |
| Integración comercial internacional | Marco legal ecológico internacional |
| Gestión globalizadora | Capacidad de producción |
| Régimen bancario y financiero internacional | Cooperación técnica bilateral |
| Integración y cooperación económica | Relaciones económicas internacionales |
| Promoción de mercados internacionales | Planeación financiera |

- Incorporado al Padrón de Programas Licenciatura de Alto Rendimiento Académico del CENEVAL (Estándar 1)

- Duración de 9 semestres

