



## Campo de trabajo

La licenciatura tiene cuatro áreas principales:

- **Comunicación organizacional:** estudia las diversas relaciones humanas, tanto internas como externas dentro de una asociación, empresa o institución. Sus ramas son relaciones públicas, imagen e identidad corporativa, recursos humanos, comunicación estratégica, entre otros
- **Comunicación para el desarrollo:** investiga y trabaja las alternativas de solución para diversas problemáticas de la sociedad con miras a un desarrollo sustentable en diferentes aspectos comunitarios y culturales
- **Industria mediática:** la identidad de toda sociedad recibe la influencia directa de un constante flujo de información. La especialidad de comunicación mediática enseña que los medios de comunicación masiva pueden constituirse en canales de comunicación entre distintos grupos sociales
- **Publicidad:** estudia y trabaja el proceso para posicionar la idea de un producto o servicio dentro del mercado



# UADY

CAMPUS DE  
CIENCIAS SOCIALES  
ECONÓMICO  
ADMINISTRATIVAS  
Y HUMANIDADES

**Facultad de Ciencias Antropológicas**

**Km. 1 carretera Mérida-Tizimín,  
Cholul CP 97305  
Mérida, Yucatán, México**

**Contacto  
(999) 9300090  
antropol@www.uady.mx**

**www.antropologia.uady.mx**

**Licenciatura en  
Comunicación Social**



# UADY

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ANTROPOLÓGICAS

## Comunicación Social

**CAMPUS DE CIENCIAS SOCIALES  
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
Y HUMANIDADES**







### Objetivo

Formar profesionales en comunicación con las capacidades necesarias para cumplir funciones de mediadores entre el acontecer y el conocimiento, entre la modernidad y la tradición; mediante el dominio de los usos sociales de la comunicación y a través de la producción, distribución y consumo de la información, contribuyendo con ello a la preservación de la identidad cultural de los grupos sociales del país y a la generación de métodos de trabajo que permitan a las comunidades y sectores sociales mexicanos, poder desarrollarse armónica y participativamente.

### Perfil de ingreso

El estudiante de la Licenciatura en Comunicación siente una especial inquietud sobre la sociedad que lo rodea y es poseedor de un profundo compromiso con su comunidad. Tolerancia y respeto hacia opiniones ajenas, apertura hacia los cambios sociales y crítica hacia la información son algunos de los valores básicos del comunicólogo. Además, se recomienda que el aspirante a ingresar a la licenciatura cuente con ciertas características que beneficiarán su rendimiento académico, tales son:

- Escribir ordenadamente y con claridad en las ideas
- Buena redacción y ortografía
- Gusto por la investigación
- Capacidad para trabajar en equipo
- Sensibilidad ante las problemáticas contemporáneas más apremiantes (sobre todo de Yucatán)
- Gusto por la lectura reflexiva y crítica

### ¿Qué realiza un Licenciado en Comunicación Social?

Un comunicólogo identifica, estudia y analiza diferentes problemas socioculturales en grupos específicos, y contribuye a su resolución a partir de propuestas generadas en el ámbito de la comunicación social.



### Asignaturas obligatorias

Introducción a las Teorías de la comunicación  
 Teoría de sistemas  
 Psicología de la Comunicación  
 Teorías culturales en la producción comunicativa  
 Teoría Social de sistemas  
 Semiótica  
 Legislación, ética y derecho a la información  
 Comunicación interpersonal y grupal  
 Introducción a la comunicación organizacional  
 Análisis del Discurso  
 Comunicación y desarrollo  
 Géneros periodísticos  
 Introducción a la publicidad  
 Metodología y líneas de investigación en comunicación  
 El proceso de investigación en comunicación  
 Métodos y técnicas de investigación en comunicación  
 Investigación de campo  
 Análisis de material  
 Seminario de titulación  
 Redacción del discurso académico-científico  
 Taller de radio  
 Taller de diseño e impresos  
 Guionismo  
 Taller de fotografía  
 Taller de producción de tv pre-producida  
 Taller de producción de tv en vivo  
 Taller de multimedia  
 Taller de producción de multimedia  
 Formación en la práctica  
 Nuevas tecnologías de comunicación

- Reconocido a nivel nacional por su calidad (Nivel 1 de los CIEES)
- Duración de 8 semestres

