



Campo de trabajo

El Licenciado en Mercadotecnia y Negocios Internacionales se desempeña en el sector público en áreas como comunicación social, difusión de programas, servicio al ciudadano, manejo de imagen e incluso desarrolla campañas y programas de mercadotecnia social.

En empresas privadas o como profesional independiente, conduce investigaciones de mercados nacionales e internacionales; lleva a cabo campañas publicitarias y de relaciones públicas; crea y desarrolla marcas; genera nuevos productos; diseña sistemas para distribución; administra las ventas y realiza actividades de importación y exportación, entre otras responsabilidades.



UADY

CAMPUS DE
CIENCIAS SOCIALES
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS
Y HUMANIDADES

**Facultad de Contaduría
y Administración**

**Calle 31 y 35-A Carretera antigua
a Chuburná CP 97200
Mérida, Yucatán, México**

**Contacto
(999) 9810926, 9810929, 9810975
contadur@www.uady.mx**

www.contaduria.uady.mx

Unidad Multidisciplinaria Tizimín

**Calle 48 S/N, C.P. 97700
Teléfono: (986)8632175
Tizimín, Yucatán, México**

www.tizimin.uady.mx



UADY

FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

Mercadotecnia y Negocios Internacionales

CAMPUS DE CIENCIAS SOCIALES
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
Y HUMANIDADES



Objetivo

Formar profesionales en el dominio integral de la mercadotecnia, con bases sólidas en disciplinas de apoyo, que les permitan comprender, analizar y aportar soluciones en distintos aspectos del entorno global del mercado. Que sean capaces de tomar decisiones relacionadas con el diseño de bienes y servicios, empaques, marcas y su registro, fijación de precios, distribución, comercialización, importación, exportación y publicidad. Que tengan visión de las oportunidades de negocios en los ámbitos nacional e internacional, manifestando un firme compromiso con el desarrollo de su comunidad y del país, con actitudes humanas y éticas que normen su desempeño profesional.

Perfil de ingreso

- ▣ **Conocimientos:** matemáticas; estadística; administración; contabilidad; humanidades así como del entorno político, económico y sociocultural
- ▣ **Habilidades:** razonamiento analítico; la búsqueda y evaluación de información; la capacidad para tomar decisiones; la adecuada expresión oral y escrita en idioma español; la comprensión de textos en inglés básico, así como la utilización de hoja de cálculo y procesador de textos
- ▣ **Actitudes:** gusto por el trabajo colaborativo en equipo; la capacidad de relacionarse con gente de diversos estratos y culturas; la iniciativa y disciplina para el auto estudio, así como el ser creativo y el desempeño ético y responsabilidad social

¿Qué realiza un Licenciado en Mercadotecnia y Negocios Internacionales?

El Licenciado en Mercadotecnia y Negocios Internacionales analiza las necesidades existentes en el mercado para diseñar y comercializar productos innovadores que las satisfagan. Aporta soluciones para que los bienes y servicios lleguen en tiempo y forma adecuados a los consumidores. Diseña y gestiona las campañas de comunicación para generar respuesta por parte de los consumidores y construir una imagen positiva y confiable de la organización, sus marcas y sus productos. Conoce el funcionamiento de los mercados internacionales y traza estrategias para competir con éxito en las actividades de exportación e importación. Todo ello sustentado en la ética profesional, en conjunto con el respeto hacia los consumidores y la sociedad en general.

Asignaturas obligatorias

Administración
 Administración de costos
 Administración de personal
 Administración financiera
 Administración y procesos de ventas
 Ambiente de negocios internacionales
 Análisis de la economía de mercado
 Análisis macroeconómico
 Análisis microeconómico
 Análisis y medición de los mercados
 Comportamiento humano en las organizaciones
 Contabilidad básica
 Contabilidad financiera
 Derecho mercantil
 Desarrollo de canales de distribución
 Desarrollo de productos
 Economía de los negocios internacionales
 Estadística aplicada a los negocios
 Fijación de precios
 Fundamentos de mercadotecnia
 Historia de la idea del hombre
 Informática aplicada
 Investigación de mercados 1
 Matemáticas aplicadas a los negocios
 Mercados internacionales 1
 Mercados internacionales 2
 Mercados nacionales
 Mercadotecnia especializada 1
 Mercadotecnia especializada 2
 Mercadotecnia internacional
 Modelos para la investigación de las operaciones
 Planeación estratégica de mercadotecnia
 Principios de derecho
 Principios de derecho constitucional y administrativo
 Psicología del consumidor
 Psicología del mexicano
 Publicidad 1
 Régimen legal de comercio exterior
 Valores socioculturales
 Valores y ética

Asignaturas optativas

Administración estratégica de marcas
 Análisis del desarrollo nacional
 Contratos internacionales
 Cultura de calidad
 Desarrollo sustentable y medio ambiente
 Empresa global social y sostenible
 Ética para el ejercicio profesional
 Finanzas Internacionales
 Herramientas de Diseño Gráfico
 Logística
 Matemáticas financieras
 Mercadotecnia digital
 Mercadotecnia turística
 Proyectos de inversión
 Sistemas integrales de gestión empresarial

- **Acreditado a nivel nacional por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza en la Contaduría y Administración**

- **Duración de 10 semestres**

- **Plan de estudios en proceso de actualización**

