



Campo de trabajo

- Sector público: oficinas y administraciones nacionales, estatales y municipales de turismo
- Sector privado: hoteles, agencias de viajes, restaurantes
- Sociedad civil: ONG's



UADY

CAMPUS DE
CIENCIAS SOCIALES
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS
Y HUMANIDADES

Facultad de Ciencias Antropológicas

Km. 1 carretera Mérida-Tizimín,
Cholul CP 97305
Mérida, Yucatán, México

Contacto
(999) 9300090 Ext. 2126
coord_turismo@uady.mx
Coordinación Licenciatura en Turismo

www.antropologia.uady.mx



UADY
FACULTAD DE
CIENCIAS
ANTROPOLÓGICAS

Turismo



CAMPUS DE CIENCIAS SOCIALES
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
Y HUMANIDADES



Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan planificar, promover, gestionar e investigar la actividad turística para desarrollar proyectos factibles e innovadores con un enfoque holístico, intercultural y multidisciplinario, que contribuyan a la puesta en valor de manera racional de los patrimonios cultural y natural.

Perfil de ingreso

El estudiante deberá tener aprecio por los recursos culturales y naturales; actitud de respeto hacia las diferencias culturales; encontrar satisfacción en hablar y convivir con personas que piensan diferente; gusto por el idioma inglés; capacidad para expresar por escrito de manera coherente sus ideas; conocimientos básicos de matemáticas y estadística.

¿Qué realiza un Licenciado en Turismo?

El licenciado en turismo planifica y desarrolla la actividad turística tanto a nivel estado, municipio o localidad como a nivel empresa de servicios. El profesional en turismo puede hacer proyectos para aprovechar de manera racional el patrimonio natural y cultural de una región. Puede trabajar en instituciones públicas (Ej. Secretaría de Turismo), privadas (Ej. hoteles, restaurantes, agencias de viajes) así como en organizaciones no gubernamentales.



Asignaturas obligatorias
Historia y Evolución del Turismo
Geografía del Turismo
Tipología de los Espacios Turísticos
Economía y Turismo
Turismo en las Ciencias Sociales
Turismo Sustentable
Globalización y Destinos Turísticos
Contabilidad Financiera
Administración Financiera
Hotelería
Servicio de Alimentos y Bebidas I
Servicio de Alimentos y Bebidas II
Agencias y Operadoras Turísticas
Turismo y Hospitalidad en el Servicio
Fundamentos de Mercadotecnia
Mercadotecnia Turística
Investigación de Mercados Turísticos
Dirección y Organización de Empresas Turísticas
Políticas Públicas Orientadas al Turismo
Diseño de Proyectos Turísticos
Proyectos de Inversión
Desarrollo de Emprendedores
Patrimonios Mundiales
Patrimonio Cultural de México
Patrimonio Cultural de Yucatán
Patrimonio Natural de México
Patrimonio Natural de Yucatán
Espacios de Recreación del Patrimonio
Fundamentos de Investigación
Metodología de la Investigación
Inducción al Trabajo en Turismo
Práctica Profesional
Taller de Titulación
Servicio Social
Asignaturas optativas
Antropología y turismo
Curso-taller de interpretación del patrimonio cultural y natural
Ecoturismo
Diseño y planificación de actividades al aire libre
Introducción al estudio de la cultura maya prehispánica
Turismo y prácticas sustentables
Se ofertan de acuerdo a la necesidad de los alumnos

- Duración de 8 semestres